



Achieve RFID

Parlons de vos
applications RFID

Votre

Success

Story



Vous avez récemment déployé des produits AXEM Technology et vous souhaitez faire connaître votre application ?

Communiquons ensemble !

Afin de donner du contexte à ses produits et mettre en avant les applications de ses clients, AXEM Technology vous propose **une double-communication** sous forme de success story au travers d'un article relayé sur internet et les réseaux sociaux. Cette communication mettra en avant l'application du client, les enjeux et la pertinence du choix du produit.

Votre success story

Nous vous proposons de rédiger un article qui pourra être structuré de la manière suivante :

Contexte

Présentation de votre structure, votre activité et ses enjeux.

Défi

Quels étaient la problématique et les objectifs du projet ?

Produit

Quels étaient les critères dans votre choix de produit pour atteindre vos objectifs? Pourquoi avoir choisi un produit en particulier plutôt qu'un autre ?

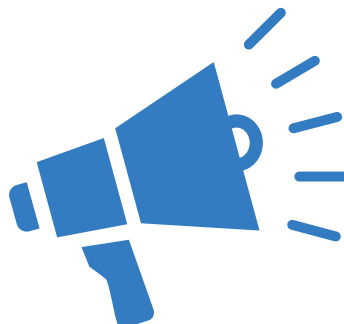
Solution

Quelle solution avez-vous déployée ?

Résultats

Quels résultats avez-vous obtenus ? Comment la productivité et l'efficacité de votre activité ont été impactées par cette solution ?

Vous avez déjà une communication en place pour votre application ? Nous pouvons aussi la compléter en déployant la partie produit avant de la diffuser.



Mise en place

Nous vous proposons l'organisation suivante :



Echange téléphonique ou interview afin de définir ensemble le contenu de l'article.



Envoi de supports complémentaires si existants (textes, descriptif de la solution déployée, visuels, vidéos...).



Création de la success story.



Validation du texte et modifications si nécessaire.



Publication de l'article et diffusion sur les réseaux sociaux.

Notre équipe marketing peut se déplacer dans vos locaux pour une séance photo si nécessaire.

Diffusion

- Publication sur le site internet d'AXEM Technology dans la rubrique [Actus - Success Stories](#).
- Partage sur les réseaux sociaux d'AXEM Technology.



- Campagne de marketing automation ou d'emailing.
- Partage sur vos réseaux sociaux.

En savoir plus

Découvrez quelques exemples de success stories sur notre site internet :

- [La RFID au service de la gestion de matériel avec Hellermann Tyton](#)
- [PDA durci AP-06 pour Apinfor : apporter plus d'efficacité aux acteurs de la filière bois sur le terrain](#)
- [Les tickets de train d'Orlando, une success story à la française](#)
- [SIMMT – Simplicité et efficacité grâce à la RFID](#)

Vous souhaitez en savoir plus ? [Contactez-nous](#) !